

Undersøgelse af forældres syn på deres børns brug af YouTube

Følgende tabeller og tal stammer fra en undersøgelse af forældres syn på børns brug af YouTube, foretaget for Medierådet for Børn og Unge medio september 2020.¹

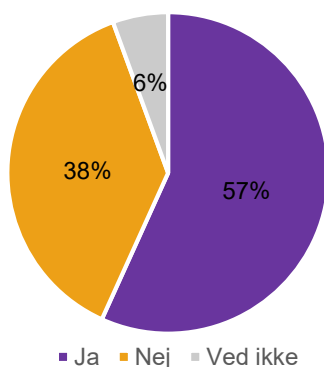
Undersøgelsen indikerer, at flertallet af forældre jævnligt taler med deres barn om noget, barnet har set på YouTube, som er den mest populære platform hos de 7-14-årige.² Det fremgår samtidigt, at mange forældre mangler kendskab og er bekymret for det indhold, som barnet kan møde på YouTube. Medierådets har netop udgivet et forældremateriale om YouTube, som skal være med til at tage dialogen om selvsamme til et nyt niveau og kvalificere den med nye indsigter og handlemuligheder.

Mange af de forældre, som har deltaget i denne undersøgelse, svarer, at de føler, at de ved nok om deres barns brug af YouTube. Det er positivt, at så mange forældre mener, at de har den fornødne viden. Over en tredjedel af forældrene føler dog også, at de mangler viden.

Forældre i denne undersøgelse er også blevet spurgt til, hvad de taler med barnet om, samt om de gør noget for at regulere barnets brug.

Viden om YouTube

Føler du, at du ved nok om dit barns brug af YouTube?



57% føler, at de ved nok, mens 38% føler, at de ikke ved nok, 6% er i tvivl (ved ikke).

Yderligere viden – flest yngre forældre føler, at de ved nok om barnets brug af YouTube

Af dem, der svarer ja til spørgsmålet "jeg føler, jeg ved nok", er signifikant flere i gruppen 27-40 år (64%), end

¹ Dette notat giver indsigt i en undersøgelse foretaget af Norstat for Medierådet for Børn og Unge mellem den 10.-16. september 2020. Undersøgelsen er en stikprøve med en populationen på 1004 voksne. Det var et deltagelseskriterium at have et eller flere børn i alderen 7-14 år, som desuden benytter YouTube. Ifølge Norstat er der opnået en sund fordeling på køn, alder og region blandt respondenterne.

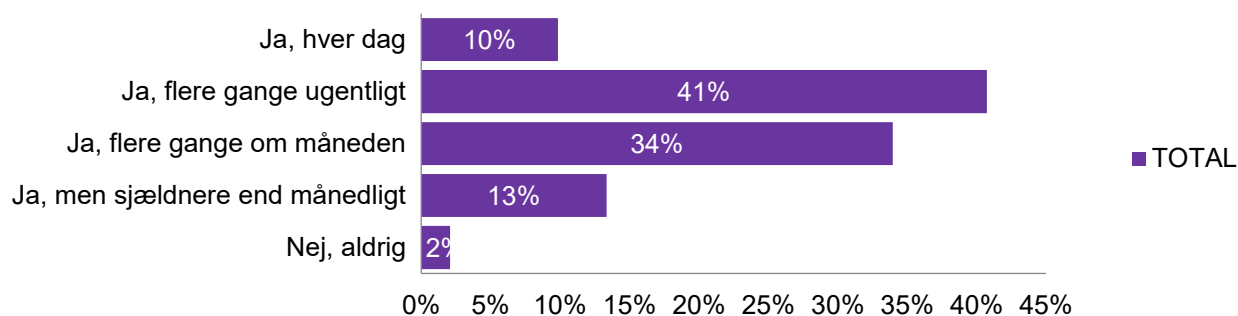
Undersøgelsen er ikke nødvendigvis repræsentativ for hele den danske befolkning, da der selekteret på forældre med børn i en udvalgt aldersgruppe. Det er en stikprøve med en god fordeling på køn, alder og region, som giver os et indblik i nogle mønstre og tendenser for forældre og deres syn på børns brug af YouTube.

² [Jf. undersøgelsen "Vidste du? Om de 7-14-årige, DFI, august 2020"](#)

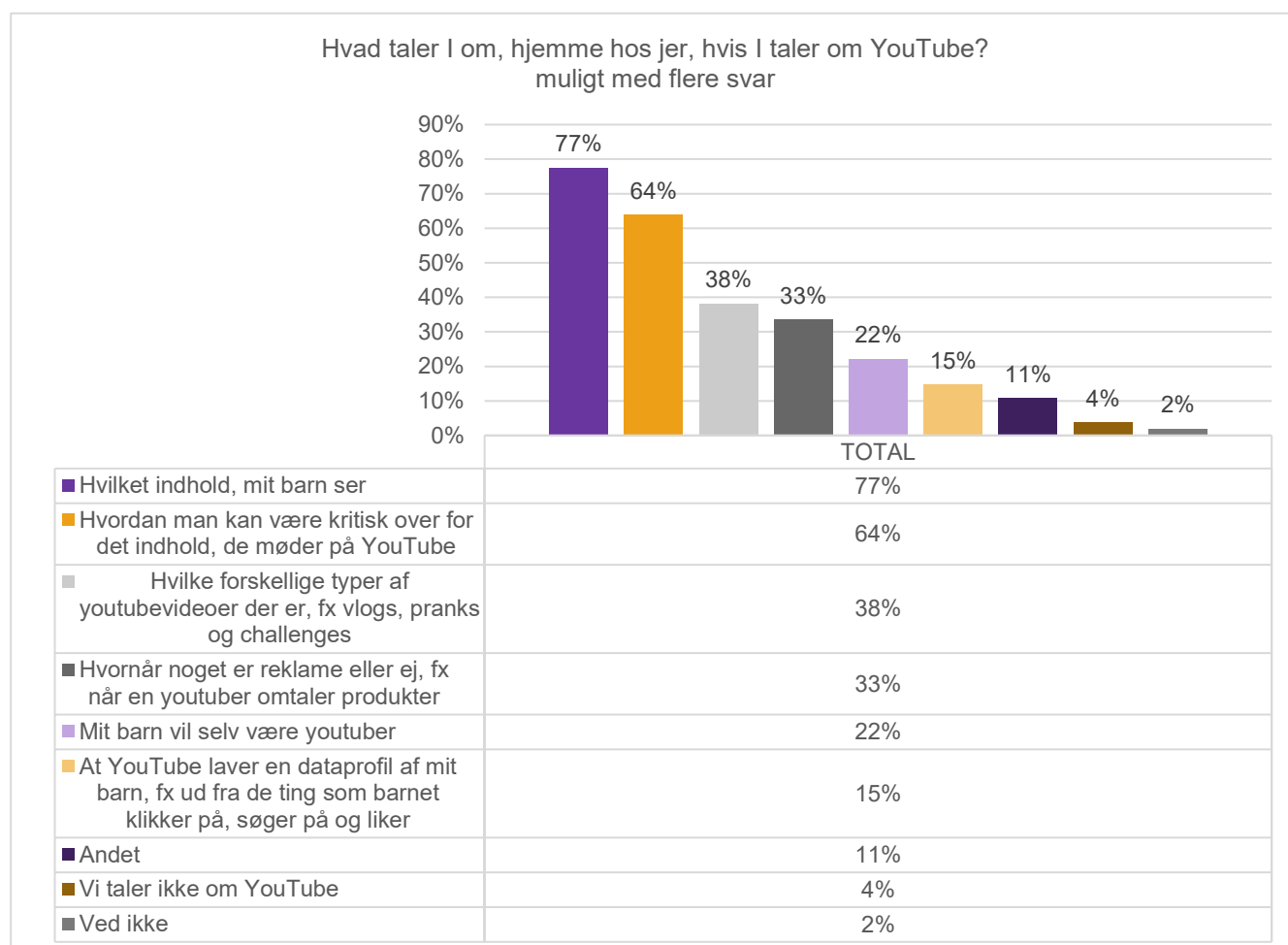
dem på 46-50 år (54%) og 51+ år (51%). Dem, der svarer nej, har typisk børn i alderen 11-14 år. Signifikant flere kvinder (41%) end mænd (35%) svarer nej.

Dialog om YouTube

Taler du med dit barn om noget, han/hun har set på YouTube?



Forældrene taler med deres børn om følgende:



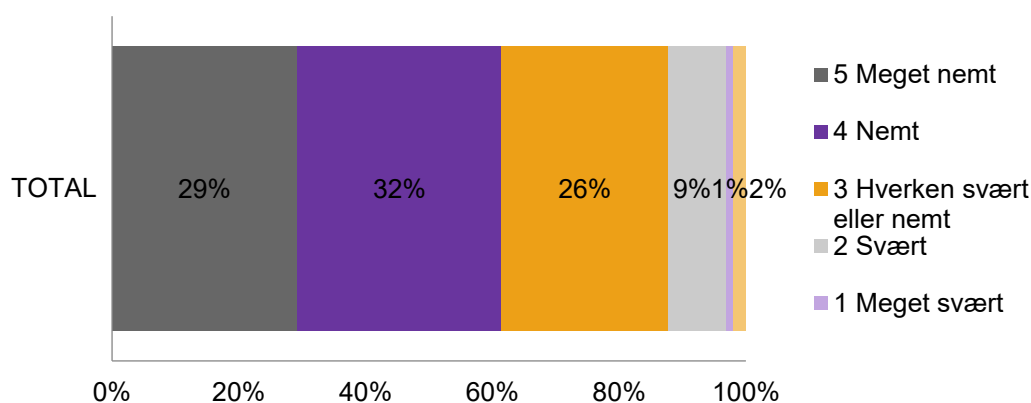
Yderligere viden om dialog

80% af forældre i aldersgruppen 27-40 år svarer, at de taler om, hvilket indhold barnet ser på YouTube. Det er signifikant flere end de ældste i gruppen 51+ år (72%). Af dem, der taler om det indhold, som barnet ser, har flest børn på 7-8 år og 9-10 år.

At "YouTube laver en dataprofil på mit barn", er der signifikant flere af dem på 51+ år (21%), end af de 27-40-årige (11%) og 41-45-årige forældre (13%), der taler om.

22% taler med deres barn om, at barnet selv vil være youtuber. Der er signifikant sammenhæng mellem at svare: "mit barn vil selv være youtuber" og at ens barn er en dreng (27%) i forhold til at have en pige.

Synes du, det er nemt eller svært at tale med dit barn om barnets brug af YouTube?



61% finder det nemt eller meget nemt at tale med deres barn derom. 10% finder det svært eller meget svært.

Yderligere viden om den nemme eller svære dialog

Signifikant flere kvinder (34%) end mænd (25%) oplever det som meget nemt at tale med deres barn om brug af YouTube.

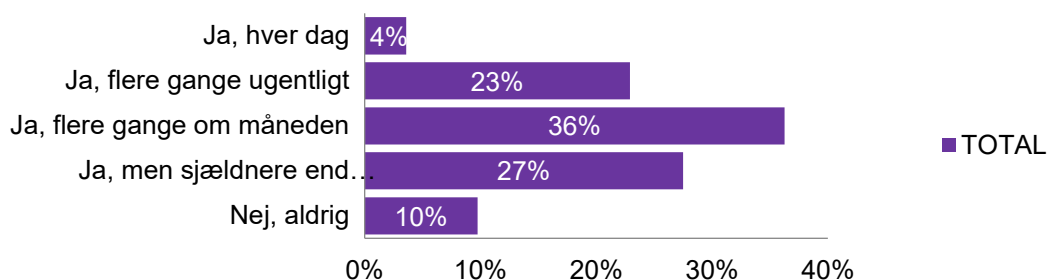
De forældre, der føler, at de mangler viden, synes også, at det er svært at tale om

Af dem, der svarer ja til, at de føler, at de ved nok svarer flest, at de synes at det er nemt (36%) eller meget nemt (41%) at tale med sit barn om brug af YouTube. Det er signifikant flere end dem, der ikke føler, at de ved nok.

Der er signifikant sammenhæng mellem at føle, at man ikke ved nok om barnets brug af YouTube, og at man synes, at det er svært (19%) eller meget svært (2%) at tale med sit barn om YouTube.

Videoer på YouTube

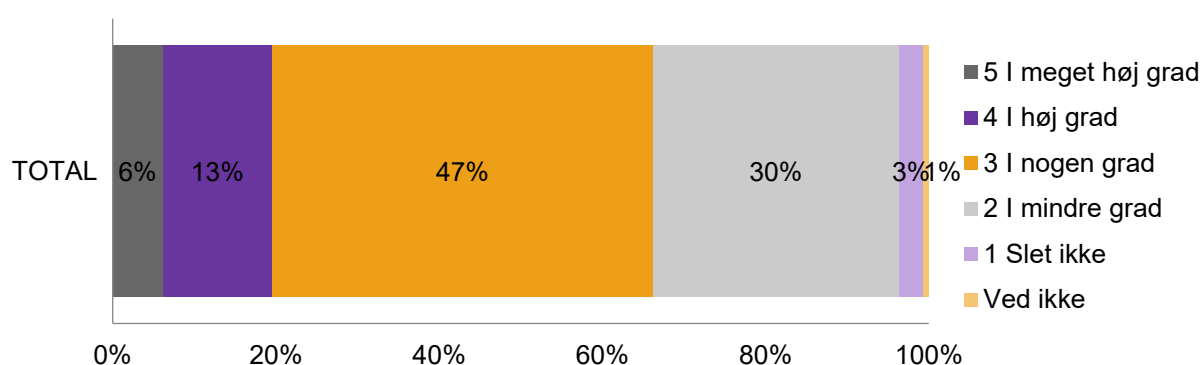
Ser du youtubevideoer med dit barn?



63% ser youtubevideoer enten dagligt, ugentligt eller flere gange om måneden sammen med deres barn. 37% gør det sjældent eller aldrig.

Bekymringer om indholdet på YouTube

I hvilken grad bekymrer du dig om det indhold, dit barn kan møde på YouTube?



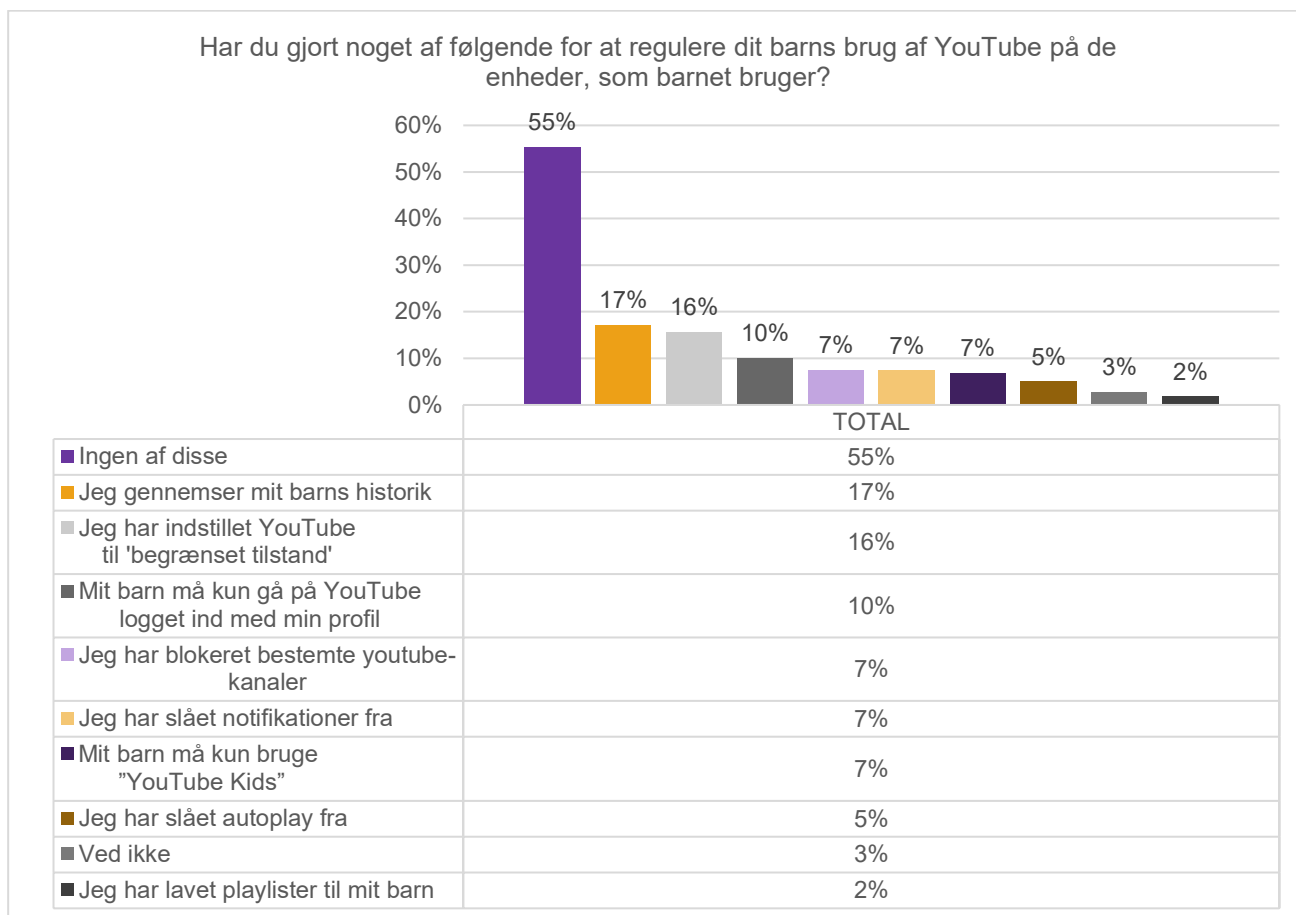
66% bekymrer sig i nogen, høj eller meget høj grad. 33% bekymrer sig slet ikke eller i mindre grad. 1% Ved ikke.

De meget bekymrede forældre har typisk yngre børn

Der er signifikant sammenhæng mellem at svare "i meget høj grad", og at ens barn er 7-8 år. Der er signifikant sammenhæng mellem at svare "i høj grad", og at ens barn er 9-10 år. Der er signifikant sammenhæng mellem at svare "slet ikke" eller "i mindre grad", og at ens barn er 13-14 år.

Restriktioner for brug af YouTube

Har du gjort noget af følgende for at regulere barnets brug af YouTube?



55% af forældrene benytter ikke nogle af de nævnte muligheder for regulering af deres barns brug af YouTube. At gennemse sit barns historik er den mest benyttede mulighed for regulering. Dernæst kommer brugen af begrænset tilstand.

Yderligere viden: populært at gennemse barnets historik blandt yngre forældre

Af dem, der gennemser deres børns historik er signifikant flest i aldersgruppen 27-40 år (26%), end i de øvrige aldersgrupper (14% for 41-45-årige, 15% for 46-50-årige og 10% for 51+-årige). Af dem, der gennemser barnets historik har signifikant flere børn i alderen 7-8 og 9-10 end de ældre grupper.

Forældre over 41 år har ofte ingen af de nævnte restriktioner

Der er signifikant sammenhæng mellem at svare, at man ingen af de nævnte restriktioner bruger, og at være over 41 år: Det ses ved aldersgruppen 41-45 år med 57%, 46-50 år med 63% og 51+ år med 64%, over for den yngre forældregruppe 27-40 år (med 40%). Der er signifikant flere af dem, der svarer, at de ingen af de nævnte restriktioner har, som har børn i alderen 11-14 år, end som har yngre børn.

De mindste børns forældre bruger flest restriktioner

Der er signifikant sammenhæng mellem brug af hver af restriktionerne og at have et barn på 7-8 år. Det vil sige at forældrene til især de yngste bruger mange af de nævnte restriktioner. Ved én restriktion ses signifikant sammenhæng til at have et barn på 7-8 år, over for hver af de øvrige alderskategorier. Det er restriktionen "mit barn må kun gå på YouTube logget ind med min profil" med 20%, over for et gennemsnit på 10%.

Der er signifikant sammenhæng mellem at have svaret "ingen af disse" restriktioner, og at ens barn er mellem 11-12 (63%) og 13-14 år (78%), over for at have børn på 7-8 år (34%) og 9-10 år (42%).