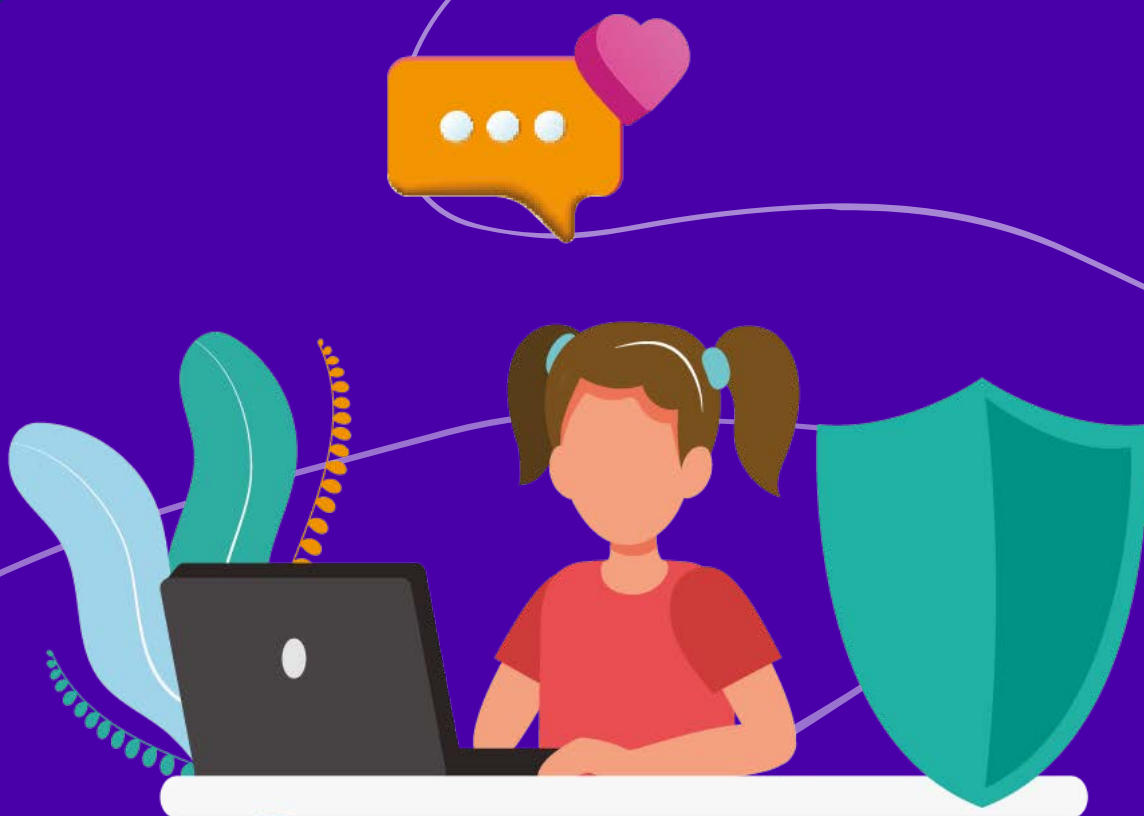




Den europæiske strategi for et bedre internet for børn (BIK+)

Børnevenlig version



Den europæiske strategi for et bedre internet for børn (BIK+)

Den Europæiske Union* (som forkortes til EU) er en gruppe på 27 lande, der arbejder sammen. Europa-Kommissionen* er med til at lave EU's regler og love, og det omfatter også at lave nye planer og politikker* (som vi kalder strategier).

Som et led i vores planer om at gøre Europa til et godt og trygt sted at være, også online, har vi lige lanceret en ny strategi for et bedre internet for børn (som vi kalder **BIK+**). Vi vil sørge for, at I – børn og unge – **beskyttes**, **styrkes*** og **respekteres**, når I er online, og at I har adgang til og kan nyde godt af alt det, internettet har at byde på. I denne folder fortæller vi om vores planer.

Der er en liste med forklaringer på nogle af de anvendte ord og udtryk (markeret med *) i slutningen af folderen.

Hvorfor har vi brug for en strategi?



Første gang vi lavede en strategi for at skabe et bedre internet for børn, var tilbage i 2012. Men livet online har ændret sig meget siden dengang. I er f.eks. **mere forbundet** end nogensinde før, og den **tid, som mange af jer bruger online**, er næsten fordoblet i løbet af de sidste 10 år. I har adgang til teknologi **fra en tidligere alder**, og mange af jer bruger smartphones og sociale platforme hver dag.

Desværre er det ikke alt, hvad man kan lave og se online, der er positivt. **Digital mobning** er f.eks. stadigvæk et stort problem for mange af jer. Nogle af jer **mangler selvtillid**, når I færdes på nettet, eller **har ikke adgang til den uddannelse, de værktøjer eller den internetforbindelse**, I har brug for. Mange af de apps og tjenester, I bruger til f.eks. at tale med venner og se ting online, er **ikke lavet med jer i tankerne**, så I kan blive udsat for indhold eller kontakter, der er upassende*, eller andre mulige farer.

y#&#!



Det ønsker vi at ændre med vores nye plan. Vi ønsker også, at I skal have **indflydelse på de beslutninger, der bliver truffet i EU**, og som påvirker jeres liv online nu og i fremtiden.



Vi har arbejdet sammen med mange mennesker (dem kalder vi interessenter*) for at **lave denne strategi og plan for fremtiden**. Vi har også talt med masser af børn og unge i alle aldre fra hele Europa for at være sikker på, at denne plan afspejler lige netop jeres ønsker og problemer.

Hvad indeholder strategien?

Vores plan er baseret på tre hovedmål. Disse tre hovedmål kalder vi søjler:



Vi ønsker et sikkert internet, der beskytter jer mod at se ting, der gør jer bange, kede af det eller utrygge.

Vi ønsker, at I føler jer trygge, når I bruger internettet, fordi I ved, hvordan man bruger internettet på en sikker og sjov måde.



Vi ønsker, at I er med til at bestemme ved at tilbyde aktiviteter for børn, hvor I kan fortælle os, hvordan I synes, et sikkert internet skal være.



Under Søjle 1 vil vi sørge for, at jeres digitale verden er sikker



Vi vil arbejde sammen med **udbydere af onlineplatforme*** (som f.eks. Meta, Snap, TikTok og andre) for at lave et sæt regler, der skal gøre onlinetjenester sikre for jer (det kalder vi et adfærdskodeks*). Vi vil sørge for, at I kun ser ting på internettet, der **passer til jeres alder** (herunder metoder til at bevise jeres alder for at få adgang til visse onlinetjenester), og at de ting, I ser eller gør på nettet, **ikke gør jer bange, kede af det eller utrygge.**



Vi vil sørge for, at de platforme, I bruger, har **vilkår og betingelser, der er nemme at forstå, beskytter jeres private oplysninger, respekterer jeres rettigheder og ikke sender målrettede reklamer*** til jer ved at bruge de oplysninger, I deler online.



Vi vil også sørge for, at I er **beskyttet mod digital mobning, hadtale* og enhver form for krænkelse.** I løbet af de næste år vil vi arbejde på at give jer nem adgang til hjælp i forhold til mobning og andre problemer online, uanset hvor I bor.

2



Under Søjle 2 vil vi sørge for, at I har de færdigheder, den viden og den støtte, I har brug for



Vi vil sørge for, at I har mulighed for at **lære, hvordan man bruger internettet på en sikker måde** både derhjemme og i skolen. I skal have de færdigheder, der er nødvendige for at vide, hvad I kan stole på online og til at afgøre, hvad der er ægte og falsk. I skal også **vide, hvor I kan få hjælp med jeres problemer online.**



Vi vil arbejde med beslutningstagerne i jeres lande for at sikre, at **der undervises i online-sikkerhed og mediekendskab* i skolerne**, og at jeres lærere, forældre og voksne omkring jer også kan lære, hvordan de bedre kan hjælpe jer, når I færdes på nettet.



Vi forstår også, at I er unikke, og at I har forskellige behov og befinder jer i forskellige situationer både online og offline. Som en del af denne plan ønsker vi at **hjælpe jer ALLE til at have sikre og positive oplevelser online. Kort sagt ingen bliver overset.**

3



Under Søjle 3 vil vi sørge for, at I får medbestemmelse



Vi ønsker, at I kan bruge internettet til at lære nye ting og **dele jeres idéer om det internet, I gerne vil have.**



Vi vil arbejde sammen med jer – gennem **BIK's ungdomsambassadører*** og **BIK's ungdomspaneler** i jeres lande – for at få regelmæssig feedback og for at planlægge aktiviteter og kurser tilrettelagt af unge for unge om alle mulige online-emner.



Vores mål er at **lytte til jeres idéer** og arbejde sammen med andre for at **skabe forandringer**. Vi vil **se på denne plan hvert andet år** for at tjekke, om den stadig virker og for at hjælpe med at løse nye problemer online.

Hvad sker der nu?

Ligesom med alle andre gode planer skal vi arbejde sammen med andre (f.eks. virksomheder, lærere og beslutningstagere) for at få tingene til at ske. I de næste måneder og år vil vi planlægge og iværksætte initiativer, og vi vil holde jer orienteret.



Hold øje med BIK Youths hjemmeside for at få de seneste informationer www.bikyouth.eu



Kontakt Sikker Internet Centret i dit eget land for at finde ud af, hvordan du kan deltage i aktiviteter organiseret af ungdomspanelerne, og for at få hjælp eller information om andre online-emner.

Forklaring på nogle af de ord og udtryk, der anvendes i folderen

Ord eller udtryk

Hvad betyder det?

BIK's ungdoms-ambassadører



BIK's ungdomsambassadører er en gruppe unge, der repræsenterer alle europæiske unge, og som deler deres idéer til en sikrere internetoplevelse med virksomheder, organisationer og mennesker, der arbejder på at skabe et bedre internet for børn (Better Internet for Kids - BIK).

Adfærdskodeks



Et adfærdskodeks er et dokument, der indeholder et sæt regler, som sikrer, at onlinetjenester er sikre for jer at bruge. Det kan f.eks. indeholde regler om, hvor gammel man skal være for at bruge et socialt medie som TikTok eller Snapchat, eller hvordan jeres oplysninger skal beskyttes.

Beslutnings-tager



En beslutningstager er en person eller en gruppe personer, der har ansvaret for at tage vigtige beslutninger for en stor gruppe mennesker. Det kan f.eks. være i en virksomhed eller i et land.

Styrkelse



Her betyder "at styrke" at give nogen styrke og autoritet til at gøre noget. Det betyder at gøre en person mere selvsikker og sørge for, at personen har muligheden for at gøre noget.

Europa-Kommissionen



Europa-Kommissionen (eller EU-kommissionen) hjælper med at udforme love og politikker i den Europæiske Union. Den laver for eksempel love om økonomi, internettet og sikkerhed.

Den Europæiske Union



Den Europæiske Union (eller EU) er en gruppe på 27 lande i Europa, der arbejder sammen.

Ord eller udtryk

Hvad betyder det?

Hadttale



Hadttale er en form for kommunikation, der bruger negative, aggressive og grimme ord mod andre personer eller grupper. Det rettes normalt mod bestemte gruppen ud fra ting som f.eks., hvilket land de kommer fra, deres hudfarve, religion, køn og så videre.

Upassende



Upassende betyder, at noget kan skade dig eller gøre dig bange. Vi taler ofte om, at online-indhold eller kontakter – det vil sige, de ting, du ser online eller de personer, der kontakter dig online – kan være upassende for børn og unge.

Mediekendskab



Målet med mediekendskab er at hjælpe børn og unge til at blive sikre og kloge brugere af alle former for medier herunder bøger, blade og aviser, tv og radio samt online-indhold. Det hjælper de unge til at tænke over det indhold, de finder, og til at finde pålidelige informationskilder og til at udtrykke deres idéer på en respektfuld måde.

Udbydere af onlineplatforme



Udbydere af onlineplatforme er de virksomheder, der ejer de sociale medieplatforme, vi bruger. Facebook, Instagram og WhatsApp ejes og styres f.eks. af Meta, Snapchat ejes af Snap Inc., og TikTok ejes af ByteDance.

Politikker



Politikker er et sæt regler, love eller planer, som regeringerne vælger for at nå et mål. Hvis målet f.eks. er, at alle børn skal gå i skole, kan politikken være at bygge skoler i alle byer. Europa-Kommissionen er med til at udarbejde love og politikker for den Europæiske Union og kommer med nye planer, der skal gøre EU bedre.

Ord eller udtryk

Hvad betyder det?

Interessenter



En interessent er en person, en gruppe personer eller en organisation, der har en interesse i et bestemt projekt eller initiativ. I dette tilfælde betyder det alle de personer, der er interesseret i at hjælpe børn og unge til at få en mere tryk oplevelse online og i at give dem de færdigheder og den viden, de har brug for.

Målrettede reklamer



Målrettede reklamer er reklamer, der bruger de oplysninger, I lægger op online, eller oplysninger om de hjemmesider, I besøger, til at vise jer reklamer, som de tror, I gerne vil se. Det kan være et problem, fordi sådanne reklamer prøver at få jer til at købe ting, som I ikke har brug for, eller fordi de kun viser den ene side af en historie.

Strategiens fulde titel er: MEDDELELSE FRA KOMMISSIONEN TIL EUROPA-PARLAMENTET, RÅDET, DET EUROPÆISKE ØKONOMISKE OG SOCIALE UDVALG OG REGIONSUDVALGET
Et digitalt årti for børn og unge: den nye europæiske strategi for et bedre internet for børn (BIK+)
COM (2022) 212 final

 Følg os: @BetterNet4EU, @Insafenetwork.

En særlig tak til BIK's ungdomsambassadører i hele Europa for deres uvurderlige bidrag og hjælp til at udvikle denne børnevenlige vejledning.

Ophavsretsmeddelelse

© Den Europæiske Union, 2022



Politikken for videreanvendelse af Europa-Kommissionens dokumenter gennemføres i henhold til Kommissionens afgørelse 2011/833/EU af 12. december 2011 om videreanvendelse af Kommissionens dokumenter (EUT L 330 af 14.12.2011, s. 39). Medmindre andet er angivet, er videreanvendelse af dette dokument tilladt under en Creative Commons Kreditering 4.0 International (CC BY 4.0)-licens (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Det betyder, at videreanvendelse er tilladt med passende kildeangivelse og angivelse af eventuelle ændringer. Ved enhver anvendelse eller gengivelse af elementer, der ikke ejes af Den Europæiske Union, kan det være nødvendigt at indhente tilladelse direkte fra de respektive rettighedshavere. Ved enhver anvendelse eller gengivelse af elementer, der ikke ejes af Den Europæiske Union, kan det være nødvendigt at indhente tilladelse direkte fra de respektive rettighedshavere.

Print ISBN 978-92-76-58648-7

doi:10.2759/263187

KK-09-22-258-DA-C

PDF ISBN 978-92-76-58663-0

doi:10.2759/146

KK-09-22-258-DA-N